

VII

Cultura Audiovisual I i II

1r i 2n de Batxillerat d'Arts

Departament de Dibuix
2016-17

I.E.S. JOAN FUSTER de SUECA

ÍNDEX

0. Introducció.....	3
Justificació de la programació.	3
a) Contextualització.....	4
1.- Objectius generals de l'etapa respectiva vinculats amb la matèria o l'àmbit.....	5
2. Competències.....	6
3. Continguts	7
1r Batxillerat d'Arts:.....	7
4. Unitats didàctiques	9
a) Organització de les unitats didàctiques.	9
b) Distribució temporal de les unitats didàctiques.....	12
2n Batxillerat d'Arts:	13
1. Continguts.....	13
2. Unitats didàctiques	13
a) Organització de les unitats didàctiques.	13
b) Distribució temporal de les unitats didàctiques	15
5. Metodologia:.....	17
a) Orientacions didàctiques. Metodologia general i específica. Recursos didàctics i organitzatius.	17
b) Activitats i estratègies d'ensenyança i aprenentatge. Activitats complementaries.	17
6. Avaluació de l'alumnat.	18
b) Instruments d'avaluació.....	20
7. Mesures d'atenció a l'alumnat amb necessitat específica de suport educatiu o amb necessitat de compensació educativa.....	21
8. Elements transversals	22
a) Foment de la lectura. Comprensió lectora. Expressió oral i escrita.....	22
b) Comunicació audiovisual. Tecnologies de la informació i de la Comunicació.	22
c) Emprenedoria.	23
d) Educació cívica i constitucional.	23
9. Avaluació de la pràctica docent i indicadors d'èxit.	24

0. Introducció

En el present curs 2016-17, entra en vigor la L.O.M.Q.E. publicada en el :

- DOGV 7511/10.06.15 Decret 87/2015 del 5 de Juny del 2015.

El currículum en 1r i 2n curs de Batxillerat és el que es disposa en el:

- Decret 87/2015 de 5 de juny, del Consell.

Justificació de la programació.

Al llarg de la història, el ser humà ha generat gran nombre de referències icòniques per a comunicar i narrar històries. L'assignatura Comunicació Audiovisual, té com a finalitat dotar i formar l'alumnat, en l'etapa de batxillerat, en un doble vessant. D'una banda, com a base per a la reflexió i anàlisi de les imatges i sons que conformen el llenguatge audiovisual i d'altra banda, formar els estudiants en la producció de les seues pròpies imatges i productes audiovisuals i que són imprescindibles en una societat cada vegada més globalitzada.

Des dels orígens de la humanitat, en el Paleolític, l'evolució social dels pobles ha tingut la seua plasmació gràfica, en representacions icòniques, reflectint en elles l'entorn en què viuen, utilitzant per a això variades ferramentes i convertint a la cultura de la imatge en clau dins de l'evolució de les societats modernes. Tenint en compte el passat pictòric, el mural, l'estampa, la caricatura, el cartell, la fotografia, el còmic, el cine, la televisió, el vídeo o el videojoc, totes aquestes manifestacions visuals ens transmeten informació i són inequívoca mostra de la capacitat creativa, de models comunicatius i d'entreteniment lligats a la humanitat i a altres disciplines del saber, com la música, la literatura, la filosofia, l'art, i la història.

Des dels suports més antics dels primers gravats i estampes fins al desenrotllament dels mass media i els new media, les manifestacions icòniques no són més que recursos visuals i audiovisuals que han aconseguit un alt grau de desenrotllament, convertint a la cultura de la imatge en clau dins de l'evolució de les societats modernes. Els joves han de desenrotllar la capacitat de comprendre la cultura audiovisual i multimèdia relacionada amb la societat en què viuen sent al mateix temps productors, comunicadors actius i emissors de missatges. Adquirir les competències, per tant, per a l'anàlisi dels elements expressius i tècnics, i la dotació de consciència crítica, ha de servir per a crear una ciutadania més responsable i participativa. Aquesta assignatura té també com a propòsit aportar als estudiants destreses i actituds que els permeten expressar-se per mitjà dels mitjans audiovisuals que els seran útils per a estudis universitaris o per a la seua possible inserció en el món professional, com un conjunt de criteris que en quant receptor li permeten analitzar críticament els missatges rebuts pels mitjans esmentats.

En aquest sentit, l'ensenyança d'aquesta matèria s'estructura en dos camins paral·lels i complementaris. El primer d'ells és l'anàlisi dels productes que es presenten per mitjans digitals. Aprendre a veure, a escoltar, a discernir el que es diu, com es diu i per què es presenta a l'espectador d'una manera determinada.

El segon d'ells és la creació per part de l'alumnat de productes audiovisuals. Aprendre el procés creatiu dels productes audiovisuals és, probablement, una de les millors ferramentes per al desenrotllament personal i és sens dubte essencial preparar als alumnes per a la comprensió dels continguts que reben per mitjans digitals. Aquestes dues vies són, per tant, imprescindibles i complementàries en la formació. Cada una d'elles ajuda a l'altra per a caminar juntes en l'objectiu de formar als alumnes en matèria tan apassionant com és la creació audiovisual. L'alumnat necessitarà saber llegir els productes audiovisuals per a comprendre el seu missatge i, de forma complementària, començar a generar productes digitals, a fi de comunicar-se i conèixer millor la realitat de la cultura audiovisual.

L'alumnat ha de ser format per a saber expressar-se a través d'imatges, utilitzant recursos diversos com la càmera fotogràfica, la de vídeo, el magnetoscopi, la fotocopiadora i

l'ordinador, sense oblidar les tècniques tradicionals d'expressió, intervenint de manera activa en el muntatge d'imatges i sons, i generant missatges propis.

La Cultura Audiovisual s'estructura en dos cursos acadèmics, amb el criteri organitzador de refermar en el primer curs de Batxillerat les habilitats i coneixements necessaris per al seu desenrotllament, deixant per a segon curs en l'aplicació tècnica.

a) Contextualització.

Context de l'entorn escolar:

El Centre IES Joan Fuster està ubicat al municipi de Sueca, pertany a la província de València i es capital de la comarca de la Ribera Baixa. Compta amb una població censada al voltant de 29.000 habitants.

La situació socioeconòmica i cultural es mitjana. El municipi es situa a la ribera del riu Xúquer.

Activitat professional dels pares i mares:

L'activitat professional dels pares està subjecta a la economia suecana basada en dos grans blocs: Malgrat les seues fabriques instal·lades, Sueca contínuament depenent econòmicament de l'arròs, la collita puja cada any a quasi 40.000 Tm., i en menor mesura, la taronja i les hortalisses. El taronger i les hortalisses ocupen dues zones: al voltant de la ciutat i als marenys costers. La ramaderia, malgrat no ser un sector important compta amb caps de bestiar vacu, de llana, porcí i granges avícoles.

L'aigua del reg procedeix del riu Xúquer. El sector industrial ha estat limitat fins dades molt recents als típics molins arrossers. Actualment existeixen fabriques de diferents sectors com de persianes, de productes plàstics, adhesius, etc, a més de l'alimentària derivada de l'arròs i la taronja.

Mereix menció especial el sector de la construcció, amb nombroses empreses constructores. Major importància, que per la seua xicoteta indústria, té per la seua categoria comercial: Sueca es la capital comercial de l'arròs en Espanya. A banda desenvolupa la seua funció de centre comarcal pel que fa a les poblacions que s'alineen en els marges del Xúquer: Polinyá de Xúquer, Riola, Albalat, Fortaleny, etc, així com respecte a Sollana. De manera incipient va augmentat la dedicació a serveis i funcionariat.

Cal dir que va en augment la incorporació d'alumnes de procedència estrangera.

Val a dir que la crisi econòmica actual va fent presència amb alumnes que no es poden costejar el material escolar. Característiques de l'alumnat de 1º de BAT (15 o 16 anys)

1.- Objectius generals de l'etapa respectiva vinculats amb la matèria o l'àmbit

En el primer curs l'alumnat analitzarà l'evolució dels mitjans i llenguatges audiovisuals i les funcions i característiques de la imatge fixa i en moviment, a fi de crear narracions audiovisuals senzilles. Per a això s'introdueixen gradualment i de manera interrelacionada quatre grans blocs. El primer bloc se centra en la imatge i significat, el segon i tercer incideix en la capacitat expressiva de la imatge fixa i la imatge en moviment i el quart bloc introdueix els fonaments de la narrativa audiovisual.

A més dels coneixements específics relacionats amb la matèria, l'alumnat adquirirà competències específiques en la interpretació de documentació gràfica, plàstica, visual i audiovisual, elaborada d'acord amb els codis establits per cada sistema de comunicació i representació. Esta matèria, d'altra banda, pretén desenrotllar l'esperit emprenedor que afavoreix que l'alumnat analitze les seues possibilitats i limitacions, planificant, prenent decisions, avaluant les seues produccions i finalment es pretén que obtinga les seues pròpies conclusions i valore al seu torn possibles solucions de millora del treball.

El desenvolupament d'aquesta matèria ha de contribuir a que els estudiants adquirisquen certes capacitats sempre relacionades amb el món de la comunicació i la imatge:

Expressar-se i comunicar-se emprant els elements conceptuals i tècnics dels mitjans audiovisuals més adients per a generar missatges i comunicar-se.

Comprendre el lèxic propi del món de la imatge i expressar-se verbalment amb aquest, conèixer gran part dels conceptes per a ser capaços de traslladar una activitat de la teoria a la pràctica.

Analitzar críticament missatges visuals, propis o aliens, per a poder extreure d'ells els elements que el conformen (estructurals, tècnics, artístics, teòrics i pràctics).

Analitzar els diferents llenguatges audiovisuals per a facilitar la integració d'aquests coneixements per a consolidar un mètode i un sistema personal d'expressió i comunicació.

Interessar-se en l'adquisició d'una visió multidisciplinari per a poder tenir una visió crítica del mitjà, per a poder comunicar i entendre el missatge visual.

Ser capaços de crear missatges audiovisuals amb els mitjans actuals.

Entendre, valorar i tenir capacitat crítica amb la importància que huí en dia tenen els mass media al camp de la comunicació, l'art, el cinema, etc...

2. Competències

Degut al caràcter integrador de l'assignatura, la Cultura Audiovisual contribueix a l'adquisició de totes les competències bàsiques donat el seu caràcter integrador:

En primer lloc, l'àrea desenrotlla plenament la competència de consciència i expressions culturals, vehiculant l'expressió creativa d'idees, experiències i emocions a través de les arts gràfic-plàstiques, visuals i audiovisuals, donant importància als valors estètics i a les habilitats de cooperació, i a la utilització de tècniques i recursos dels llenguatges artístics.

L'estudi del món de la imatge i l'ús de les noves tecnologies faciliten l'adquisició de les competències digital i tecnològica.

La competència matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia es treballen de manera transversal a tota l'àrea.

A la competència per a aprendre a aprendre es contribueix afavorint la reflexió sobre els processos i l'experimentació creativa, ja que implica la presa de consciència sobre les pròpies capacitats i recursos així com l'acceptació dels propis errors com a instrument de millora.

Al mateix temps, l'àrea ha d'incidir en la formació de codis ètics, que preparen els estudiants com a futurs ciutadans en el correcte ús de la comunicació visual i audiovisual.

També es treballa l'habilitat per a comparar opinions creatives i expressives d'un mateix i dels altres, amb esperit crític i actitud oberta i respectuosa cap a les manifestacions artístiques desenrotllades en l'aula i, sobretot, la creativitat i voluntat de cultivar les pròpies capacitats estètiques, per mitjà de l'expressió artística a través de la imatge i la participació en la vida cultural. D'altra banda, té molta rellevància per a l'àrea l'estudi de les manifestacions artístiques, la seua apreciació i gaudi, i la consciència de l'herència cultural en arts plàstiques, fotografia, cine, vídeo-creació.

L'adquisició de la competència digital en esta àrea s'evidencia en gran part dels continguts del currículum relatius al món de la imatge que la dita informació incorpora. A més, l'ús de les TIC i dels recursos tecnològics específics no sols suposa una ferramenta potent per a produir creacions visuals i audiovisuals sinó que, al seu torn, millora l'aprenentatge competencial tecnològic.

Al mateix temps, l'àrea ha d'incidir en la formació de codis ètics, que preparen l'alumnat com a futur ciutadà en l'ús correcte en la comunicació visual i audiovisual.

Aquests continguts han de ser per tant entesos com elements d'anàlisi i treball comú a tots els nuclis. Un enfocament competencial i pràctic, per mitjà del que els estudiants s'expressen a través de la imatge, aplicant amb rigor coneixements i tècniques que ja han adquirit i que genere participació i el desenrotllament de la creativitat aplicant metodologies motivadores.

Les competències del currículum de la matèria son les següents:

CCLI: Competència comunicació lingüística.

CMCT: Competència matemàtica i competències bàsiques en Ciència i tecnologia.

CD: Competència digital.

CAA: Competència aprendre a aprendre.

CSC: Competències socials i cíviques.

SIEE: Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor.

CEC: Consciència i expressions culturals.

L'aplicació d'aquestes competències son exposades junt a cadascun dels criteris d'avaluació.

3. Continguts

1r Batxillerat d'Arts:

Bloc 1: Imatge i significat

- Imatge i significat. La imatge fixa i els seus llenguatges.
- Classificació, funcions, forma i característiques de la imatge representada.
- La sintaxi visual i els seus elements configuratius bàsics (punt, línia, color, to, contorn, direcció, textura, moviment, dimensió, escala, composició).
- Contingut denotatiu i connotatiu de la imatge.
- Percepció audiovisual.
- Teoria de la Gestalt.
- Lleis de figura i fons i de la bona forma.
- Anàlisi d'imatges i missatges multimèdia. Transcendència de la valoració expressiva i estètica de les imatges i de l'observació crítica dels missatges.
- Conceptes bàsics de significat en l'anàlisi d'imatges.
- Recursos expressius: originalitat, redundància, estereotips, grau d'impacte, hipèrbole, metonímia, substitució, metàfora, analogia, sinècdoque.
- Evolució de la construcció d'imatges fixes en la història de l'art, de la imatge única prehistòrica a la revolució del gravat renaixentista i la difusió de la imatge.
- Tractament formal d'imatges en diferents períodes de la història de l'art.
- Evolució dels mitjans i llenguatges audiovisuals. Els mitjans audiovisuals i les seues característiques principals.
- Comparativa històrica de les fites de la fotografia, el cine, la televisió, la ràdio, el multimèdia i els nous mitjans. El món audiovisual com a representació del món real.
- Concepte de cultura de masses: El llenguatge dels mass media i els new media.

Bloc 2: La imatge fixa i la seua capacitat expressiva

- Característiques pròpies de la imatge fotogràfica, en relació a altres imatges fixes.
- Fonaments i conceptes bàsics del llenguatge fotogràfic.
- Enquadrament, punt de vista, llum, to, ritme visual, centre d'interès, color, blanc i negre, plans, angles, lleis compositives.
- La composició d'imatges fixes.
- Els gèneres fotogràfics: retrat, paisatge, bodegó, periodístic, social, de moda, publicitari, arquitectònic, macro, etc.
- L'obra gràfica de: Richard Avedon, Mario Testino, Annie Leibovitz, Jaume de Laiguana, Eugenio Rebol.
- Fotografia humanista i social: Robert Doisneau, Henri Cartier-Bresson, Robert Capa, Diane Arbus, Sebastiao Salgado, Dorothea Lange, Cristina García Roderó, etc
- La metàfora visual: Chema Madoz.
- Els clàssics: Alfred Stieglitz, Irvin Penn, Cecil Beató, Ansel Adams, Man Ray.
- La fotografia com a instrument: de denúncia social i el seu ús com a imatge del poder polític.
- La fotografia de moda. Condicionants plàstics i econòmics.
- La fotografia en la publicitat. Sistemes de captació d'imatges.
- La càmera fotogràfica. Les tècniques digitals en el disseny, manipulació i creació d'imatges. Tractament d'imatges digitals: Il·lustració digital, traçat vectorial i imatges bitmap o píxels.
- Elaboració d'històries gràfiques per mitjà d'imatges d'ús públic.
- La narració per mitjà d'imatges fixes (cartells, historieta gràfica, presentacions).
- La funció il·lustradora de la imatge (imatge i text).
- El guió de la historieta.
- Funcions del cartell, tipus de cartell.
- Text tipogràfic combinat amb imatge.

Bloc 3: La imatge en moviment i la seua capacitat expressiva

- Fonaments perceptius de la imatge en moviment. La il·lusió de moviment.
- La tècnica d'animació Stopmotion.
- Principis generals del cine: fotogrames, banda de so, càmera ràpida i càmera lenta.
- Les característiques expressives de la velocitat de reproducció d'imatges: El cine mut. La càmera lenta. El bullet time.
- Característiques tècniques de la imatge cinematogràfica i videogràfica, la imatge televisiva i dels audiovisuals.
- La composició expressiva del quadre d'imatge o fotograma en el cine i en televisió.
- Sistemes de captació d'imatges en moviment.
- Sistemes tradicionals analògics i moderns sistemes digitals.
- La funció de la il·luminació.
- La il·luminació com a recurs expressiu.
- Principis d'il·luminació: persones, exteriors i interiors.

Bloc 4: Narrativa audiovisual Curs 1r

- La narració de la imatge en moviment. L'estructura fílmica.
- El pla i la seqüència. Els plans d'imatge. Els moviments de càmera.
- El diàleg en el cine: pla i contraplà. El pla seqüència. Les relacions espai temps en la narració audiovisual. El flaix *forward* i el flaix *back*.
- Literatura i guió cinematogràfic.
- El guió literari, el guió gràfic o Story-board, el guió tècnic.
- Narrativa dels productes interactius.
- Fases en l'elaboració d'un audiovisual.
- Producció, realització, postproducció
- La sinopsi. L'escaleta. La seqüència. El muntatge audiovisual, l'articulació espai-temps i els tipus de muntatge.
- Gèneres cinematogràfics i televisius.
- Cine de ficció i documental.
- Cine d'animació o Stop-motion. Els crèdits cinematogràfics.
- El projecte: tipus i elements.
- Planificació de projectes.
- Identificació de les fases d'un projecte.
- Programació de tasques.
- Elaboració de les primeres idees.

4. Unitats didàctiques

a) Organització de les unitats didàctiques.

Bloc 1.- Imatge i Significat.

Tema 1.- La imatge fixa.

- Classificació, forma i funcions.
- Sintaxi visual.
- Significat de la imatge.

ACTIVITATS:

Tria i selecció de diverses imatges depenent del tema, la forma i les intencions. Selecció d'anuncis de productes semblants per a analitzar el tractament de la imatge.

Tema 2.- Percepció audiovisual.

- Teoria de la Gestald.
- Figura i fons.

ACTIVITATS:

Cercar imatges on el protagonisme de la figura vers el fons siga diferent. Retallar una figura i incloure-la en diferents tipus de fons analitzant els efectes que produeix.

Tema 3.- Anàlisi d'imatges.

- Conceptes bàsics.
- Recursos expressius.

ACTIVITATS:

Realització de dues il·lustracions expressant sensacions oposades.

Tema 4.- Els mitjans audiovisuals.

- Fotografia.
- Cinema.
- Televisió.
- Ràdio.
- Nous mitjans audiovisuals.
- Mass media.

ACTIVITATS:

Analitzar el tractament informatiu als diferents mitjans audiovisuals.

Bloc 2.- La imatge fixa i la seua expressivitat.

Tema 1.- Fonaments de la fotografia.

- Fonaments bàsics.
- Funcionament de la càmera.
- Composició.

ACTIVITATS:

Realitzar pràctiques del funcionament de la càmera rèflex.

Tema 2.- Els gèneres fotogràfics.

- Retrat.
- Paisatge.
- Bodegó.
- Periodístic.
- Publicitari.

ACTIVITATS:

Fotografiar-se entre els alumnes practicant el retrat i la il·luminació. Fotografia del moviment: estàtic, congelat, escombrat, etc..

Tema 3.- Fotògrafs i temes fotogràfics.

- Richard Avedon, AnnieLeibovitz.
- Henri Cartier-Bresson, Robert Cappa, Cristina García Roderó.
- Chema Madoz.
- Cecil Beaton, Ansel Adams, Wilkie Collins.

ACTIVITATS:

Treball en grup d'un dels fotògrafs estudiats prèviament a classe.

Tema 4.- Fotografia digital.

- Ús de la càmera digital.
- Fotografia amb el mòbil.
- Fonaments d'edició digital.

ACTIVITATS:

Reportatge fotogràfic d'un tema triat per l'alumne amb fotografies del telèfon mòbil i la càmera rèflex. Editar les diferents imatges (virant a blanc i negre, saturant el color, etc...).

Tema 5.- Narració fotogràfica.

- El cartell.
- Fotonarració.

ACTIVITATS:

Realització del cartell per a les "12 hores de pilota valenciana" integrant imatge i tipografia. Treball en grup per a realitzar una fotonovel·la o un còmic.

Bloc 3.- La imatge en moviment.Tema 1.- Fonaments de la percepció del moviment.

- Funcionament de la percepció del moviment.
- Tècniques d'animació.

ACTIVITATS:

Visualització de diferents exercicis d'animació.

Tema 2.- Tècnica de l'animació.

·L'Stopmotion.

ACTIVITATS:

Pràctica de la tècnica de l'stopmotion amb elements senzills i tridimensionals.

Tema 3.- Els inicis cinematogràfics.

·El cine mut.
·L'aparició del so.
·Cinema en color.

ACTIVITATS:

Treball en grup analitzant una pel·lícula transcendental a la història del cinema.

Tema 4.- Formats.

·Analògic.
·Digital.

Bloc 4.- Narrativa audiovisual.Tema 1.- La narració en moviment.

·Plans.
·Moviments de càmera.

ACTIVITATS:

Practicar amb la càmera els diferents moviments de càmera (tràvelings, zooms, panoràmiques, etc...).

Tema 2.- Guionitzar.

·Guió literari.
·Guió tècnic.
·Story-board.

ACTIVITATS:

Realització en grup del guió literari, tècnic i story-board d'una xicoteta història.

Tema 3.- Elaboració.

·Producció.
·Realització.
·Edició.
·Postproducció.

ACTIVITATS:

Edició d'una seqüència del guió anteriorment realitzat.

b) Distribució temporal de les unitats didàctiques

UNITATS	TEMPORITZACIÓ
Presentació	2
PRIMERA	
Bloc 1.- Imatge i Significat.	
Tema 1.- La imatge fixa.	6
Tema 2.- Percepció audiovisual.	6
Tema 3.- Anàlisi d'imatges.	8
Tema 4.- Els mitjans audiovisuals.	8
Bloc 2.- La imatge fixa i la seua expressivitat.	
Tema 1.- Fonaments de la fotografia.	6
Tema 2.- Els gèneres fotogràfics.	8
1a Avaluació	44
Tema 3.- Fotògrafs i temes fotogràfics.	8
Tema 4.- Fotografia digital.	8
Tema 5.- Narració fotogràfica.	8
Bloc 3.- La imatge en moviment.	
Tema 1.- Fonaments de la percepció del moviment.	6
Tema 2.- Tècnica de l'animació.	8
Tema 3.- Els inicis cinematogràfics.	6
2a Avaluació	44
Tema 4.- Formats.	8
Bloc 4.- Narrativa audiovisual.	
Tema 1.- La narració en moviment.	10
Tema 2.- Guionitzar.	10
Tema 3.- Elaboració.	16
3a Avaluació	44
TOTAL	132

2n Batxillerat d'Arts:

1. Continguts

Bloc 1: Integració del so i la imatge en la creació d'audiovisuals.

- Funció expressiva del so.
- Integració del so en les produccions audiovisuals.
- Elements expressius del so en relació amb la imatge.
- Funcions de la banda sonora.

Bloc 2: Característiques de la producció audiovisual i multimèdia als mitjans.

- Evolució històrica dels mitjans audiovisuals.
- Procés de producció audiovisual i multimèdia.
- Creació de imatges en moviment i efectes digitals.
- La narració de la imatge fixa.
- Funció il·lustradora de la imatge.
- El llenguatge de la televisió.
- Gèneres i formats de programes de televisió.
- La ràdio: llenguatge, gèneres i formats.
- La ràdio i la TV com a servei públic.

Bloc 3: La publicitat.

- Informació, propaganda i seducció.
- Funcions comunicatives i estètiques.
- Noves formes de publicitat.
- La publicitat en diferents camps: esport, moda, etc..
- Sexisme a la publicitat.
- Publicitat institucional.

Bloc 4: Anàlisi d'imatges i missatges multimèdia.

- Anàlisi d'imatges fixes i en moviment.
- Anàlisi de productes multimèdia.
- Valors formals, estètics, expressius i de significat de les imatges.
- La incidència dels missatges.

2. Unitats didàctiques

a) Organització de les unitats didàctiques.

Bloc 1.- Integració del so i la imatge en la creació d'audiovisuals.

Tema 1.- Funció expressiva del so.

- La gravació del so.

- Sistemes de so.

Tema 2. Integració del so en els productes audiovisuals.

- Relació perceptiva entre imatge i so.
- Efectes especials.

Tema 3. Elements expressius del so en relació amb la imatge.

- Integració del so en les produccions audiovisuals.
- Adequació del so amb intencions comunicatives.

Tema 4. Funcions de la banda sonora.

- Funcions de la música al cinema.
- La banda sonora a la història del cine.

Bloc 2: Característiques de la producció audiovisual i multimèdia als mitjans.

Tema 1. Producció audiovisual.

- Anàlisi de la indústria audiovisual.
- Organigrames i funcions professionals de la producció audiovisual.
- Creació d'imatges en moviment.

Tema 2. Efectes especials.

- Història i evolució.
- Anàlisi de diferents efectes especials.
- Edició i postproducció.

Tema 3. La narració audiovisual.

- El Cartell.
- El Còmic.
- La Il·lustració.

Tema 4. La imatge en moviment.

- Tipus de plans.
- Moviments de càmera.
- Transicions.
- Els gèneres.

Tema 5. La Televisió i la Ràdio.

- Gèneres i formats dels programes.
- La televisió a Espanya.
- Principals realitzadors.
- Característiques tècniques i expressives de la Ràdio.
- La Ràdio i la Televisió com a servei públic.

Bloc 3: La publicitat.

Tema 1. Informació, propaganda i seducció.

- Dimensió social.
- Anàlisi denotatiu i connotatiu de la publicitat.

Tema 2. Els gèneres publicitaris.

- La publicitat als diferents mitjans.
- La campanya publicitària.
- Els productes publicitats.

Tema 3. Noves formes de publicitat.

- Aparició/ocultació del producte.
- Publicitat subliminal.
- Publicitat a internet i a les aplicacions del mòbil.

Tema 4. Anàlisi i reflexió del fet publicitari.

- Publicitat institucional versus comercial.
- Tractament de la dona a la publicitat.

Bloc 4: Anàlisi d'imatges i missatges multimèdia.**Tema 1. Anàlisi d'imatges fixes.**

- Anàlisi de publicitat.
- Influència de la fotografia als diferents mitjans.
- La Il·lustració a la publicitat, literatura, etc...

Tema 2. Anàlisi d'imatges audiovisuals.

- Expressivitat a les imatges.
- Influència del llenguatge cinematogràfic a la comunicació.

Tema 3. La incidència dels missatges.

- Estudi i valoració de la influència de l'audiovisual en la societat.

b) Distribució temporal de les unitats didàctiques

UNITATS	TEMPORITZACIÓ
Presentació	2
PRIMERA	
Bloc 1.- Integració del so i la imatge en la creació d'audiovisuals.	
Tema 1.- Funció expressiva del so.	6
Tema 2. Integració del so en els productes audiovisuals.	6
Tema 3. Elements expressius del so en relació amb la imatge.	8
Tema 4. Funcions de la banda sonora.	8
Bloc 2: Característiques de la producció audiovisual i multimèdia als mitjans.	
Tema 1. Producció audiovisual.	6

Tema 2. Efectes especials.	8
1a Avaluació	44
Tema 3. La narració audiovisual.	8
Tema 4. La imatge en moviment.	8
Tema 5. La Televisió i la Ràdio.	8
Bloc 3: La publicitat.	
Tema 1. Informació, propaganda i seducció.	6
Tema 2. Els gèneres publicitaris.	8
Tema 3. Noves formes de publicitat.	6
2a Avaluació	44
Tema 4. Anàlisi i reflexió del fet publicitari.	5
Bloc 4: Anàlisi d'imatges i missatges multimèdia.	
Tema 1. Anàlisi d'imatges fixes.	7
Tema 2. Anàlisi d'imatges audiovisuals.	7
Tema 3. La incidència dels missatges.	13
3a Avaluació	32
TOTAL	120

5. Metodologia:

a) Orientacions didàctiques. Metodologia general i específica. Recursos didàctics i organitzatius.

Aquesta assignatura està íntimament lligada amb la creació, realització i manipulació de productes audiovisuals contemporanis, amb l'estudi i anàlisi dels diferents mitjans que al llarg de la història ens han acompanyat. Per tant hi hauran clarament dues vessants en el desenvolupament de l'aprenentatge de la matèria per als estudiants: una teòrica i bàsica, necessària per a la segona de caire pràctic on els alumnes demostraran els coneixements adquirits.

Aquestes dues vessants i complementàries moltes vegades es recolzaran una amb altra. En la part teòrica el professor es recolzarà en explicacions, exemples de treballs anteriors, treballs professionals, etc.. mitjançant la visualització de imatges que podem trobar en els diferents mitjans i propostes audiovisuals que tenim a l'abast, així com la lectura de textos específics en diferents assaigs, novel·les, articles, etc.. La part pràctica es tornarà a beneficiar del recursos utilitzats abans i la pràctica directa amb els instruments i eines necessaris per a entendre els diferents processos de producció i realització. L'ús de la càmera analògica i digital facilitada pel professor, hores dedicades al maneig d'aquests instruments que es realitzaran fora de l'aula, per exemple la pràctica de la fotografia en moviment, els diferents moviments de càmera, etc..

b) Activitats i estratègies d'ensenyança i aprenentatge. Activitats complementaries.

Una part molt important en el desenvolupament de l'aprenentatge de l'assignatura serà el procés de documentació que els alumnes hauran de realitzar, han de ser capaços de destriar la informació més important de la supèrflua, aprofitar les noves tecnologies per a ampliar els coneixements que reben a classe.

Es realitzaran una sèrie de sortides per a visitar museus, exposicions, etc., que puguin aparèixer al llarg del curs i que permetrà a l'alumne veure in situ treballs i propostes professionals del món audiovisual.

6.Avaluació de l'alumnat.

a) Criteris d'avaluació i les competències corresponents.

Bloc 1: Imatge i significat

BL1.1. Descriure en les imatges visuals i audiovisuals la funció comunicativa (simbòlica, religiosa, lúdica, decorativa, educativa, publicitària, etc) i identificar les principals formes de representació icònica (simbolisme, realisme, expressionisme, naturalisme, idealisme, abstracció).

COMPETÈNCIES: CCLI, CSC, CAA, CEC.

BL1.2. Identificar de la fotografia, so, cine, televisió i els productes digitals en Internet les principals característiques formals (punt, línia, color, to, contorn, direcció), estètiques i expressives (textura, moviment, dimensió, escala, composició) i tècniques, i analitzar la seua evolució històrica i la influència d'aquests formats en els Mitjans de comunicació en la societat actual.

COMPETÈNCIES : CAA, CCLI, CD, CSC, CEC.

BL1.3. Reconèixer en les imatges visuals i audiovisuals de l'entorn, aspectes rellevants com són la interacció dels llenguatges que intervenen i donen sentit al missatge, el valor expressiu i estètic que aporten les ferramentes TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació), i argumentar els seus punts de vista quant a la imatge com a representació del món real.

COMPETÈNCIES : CCLI, CD, CSC.

Bloc 2: La imatge fixa i la seua capacitat expressiva

BL2.1. Identificar en les imatges pròpies del llenguatge fotogràfic els fonaments compositius (enquadrament, punt de vista, centre d'interès, lleis compositives), analitzar la disposició física dels elements que la conformen i li donen valor expressiu (llum, to, ritme visual, etc), i crear fotografies pròpies, en blanc i negre i color, tenint en compte els conceptes apresos.

COMPETÈNCIES : CSC, SIEE, CEC, CD.

BL2.2. Analitzar en les imatges fixes impreses o de Mitjans de comunicació i Internet, la qualitat estètica, plàstica i expressiva del color, identificar en els grans mestres de la fotografia el valor expressiu que li aporta a la imatge la utilització del blanc i negre i el color i crear fotografies tenint en compte el tractament digital del cromatisme.

COMPETÈNCIES : CD, CAA, CEC.

BL2.3. Reconèixer en les imatges de l'entorn quotidià i d'Internet els gèneres fotogràfics (retrat, paisatge, bodegó, periodístic, social, de moda, publicitari, etc) i identificar les característiques pròpies de cada un d'ells.

COMPETÈNCIES : CD, CAA, CSC, CEC.

BL2.4. Reconèixer en l'obra fotogràfica a través de la història l'ús de la imatge com a reflex de la realitat social, difusió de la injustícia i com a imatge del poder polític, descriure els aspectes formals i psicològics que generen el missatge i identificar alguns artistes representatius d'estos estils.

COMPETÈNCIES : CCL, CD, CAA, CSC.

BL2.5. Reconèixer en les imatges fotogràfiques del camp de la moda, les claus plàstiques i compositives que les caracteritzen i alguns dels artistes representatius i identificar els elements d'anàlisi de la imatge fotogràfica valorant els drets d'autoria en l'elaboració i distribució d'imatges.

COMPETÈNCIES : CEC, CSC, SIEE, CEC.

BL2.5. Analitzar la imatge publicitària dels mitjans de comunicació i Internet, identificar la seua funció comunicativa per a satisfer les necessitats de la societat actual, i crear imatges digitals pròpies que responguen a esta necessitat social.

COMPETÈNCIES : CEC, CSC, SIEE, CEC.

Bloc 3: La imatge en moviment i la seua capacitat expressiva

BL3.1. Descriure els fonaments perceptius de la imatge en moviment i identificar en la imatge fixa els recursos espacials, temporals, expressius i de significat utilitzats per a simular moviment, analitzar l'origen del llenguatge cinematogràfic, la seua evolució i la relació amb altres formats audiovisuals com per exemple la imatge televisiva i la imatge digital actual.

COMPETÈNCIES : CD, CAA, CEC,

BL3.2. Relacionar en les imatges en moviment, algunes de les seues característiques estructurals, estètiques i narratives i la seua funció comunicativa, analitzar els recursos expressius i tecnològics, i elaborar produccions digitals senzilles tenint en compte les principals característiques tècniques del llenguatge cinematogràfic i televisiu (qualitat de la imatge: resolució, brillantor, lluminositat, incidència de la il·luminació).

COMPETÈNCIES : CD, CAA, SIEE, CEC.

BL3.3. Elaborar un relat audiovisual realitzant modificacions en peces videogràfiques i analitzar els resultats expressius obtinguts a l'alterar la velocitat tant de gravació com de reproducció.

COMPETÈNCIES : CCLI, CD, CAA, SIEE.

Bloc 4: Narrativa audiovisual

BL4.1. Identificar en la imatge en moviment els principals tipus de pla, analitzar la seua estructura narrativa i elaborar imatges audiovisuals personals utilitzant el pla-contraplà en el diàleg i argumentar els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES : CAA, CSC, SIEE, CEC.

BL4.2. Analitzar en fragments significatius de la història del cine i de produccions televisives l'estructura narrativa del flaix *back* i descriure el seu valor expressiu en la construcció narrativa cinematogràfica.

COMPETÈNCIES : CCLI, CSC, SIEE, CEC.

BL4.3. Crear de forma personal o en equip, una proposta audiovisual, planificant les fases d'elaboració (producció, realització, postproducció), tenint en compte els recursos expressius, estètics i tècnics, i analitzar els resultats obtinguts argumentant de forma crítica els seus punts de vista a través de la reflexió col·lectiva i el diàleg.

COMPETÈNCIES : CCLI, CSC, SIEE, CEC.

BL4.4. Analitzar els recursos de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació i la seua aportació al desenvolupament de la comunicació audiovisual i identificar els recursos dels mitjans de comunicació de lliure accés com a Internet.

COMPETÈNCIES : CD, CSC, CEC.

BL4.5. Organitzar un equip de treball distribuint responsabilitats i gestionant recursos perquè tots els seus membres participen i aconseguen les metes comunes, influir positivament en els altres generant implicació en la tasca i utilitzar el diàleg igualitari per a resoldre conflictes i discrepàncies actuant amb responsabilitat i sentit ètic.

COMPETÈNCIES : CSC, SIEE.

BL4.6. Col·laborar i comunicar-se per a construir un producte o tasca col·lectiva filtrant i compartint informació i continguts digitals seleccionant la ferrament de comunicació TIC, servici de la web social o mòdul en entorns virtuals d'aprenentatge més apropiat; aplicar bones formes de conducta en la comunicació i previndre, denunciar i protegir a altres del mal ús i males pràctiques en la XARXA.

COMPETÈNCIES : CSC, CD, CMCT, SIEE.

COMPETÈNCIES DEL CURRÍCULUM

CCLI: Competència comunicació lingüística.

CMCT: Competència matemàtica i competències bàsiques en Ciència i tecnologia.

CD: Competència digital.

CAA: Competència aprendre a aprendre.

CSC: Competències socials i cíviques.

SIEE: Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor.

CEC: Consciència i expressions culturals.

b) Instruments d'avaluació.

- Treballs i exercicis individuals.
- Projectes en equip, treballs en grup.
- Exercici individual per a avaluar l'assimilació dels conceptes teòrics.
- Interès i motivació dins l'aula.

c) Criteris de qualificació.

La qualificació final de l'alumne estarà definida pels instruments d'avaluació abans esmentats amb una preponderància dels treballs pràctics sobre la resta:

- 10% L'interés, motivació i comportament.
- 30% L'exercici individual.
- 60% Els treballs, exercicis i projectes en equip.

d) Activitats de reforç i ampliació.

Per als alumnes que no assolien els objectius al llarg del curs tindran la possibilitat d'assolir-los amb una sèrie de exercicis o amb la repetició dels treballs on no hagen arribat al mínim desitjable.

Als alumnes que desitgen ampliar coneixements i informació se'ls facilitaran recomanacions tècniques, bibliografia, etc..

7.Mesures d'atenció a l'alumnat amb necessitat específica de suport educatiu o amb necessitat de compensació educativa.

Un llibre de text no pot, en cap cas, prestar l'atenció deguda a la diversitat. Aquesta és missió essencial dels professors, a través del Claustre, del Departament, i, especialment, del professor de seva classe, en el dia a dia, qui pot i ha de tenir en compte la diversitat dels seus alumnes, i tenir en compte aquesta diversitat del seu centre i la seva localitat.

Aquest projecte, sens dubte, facilitarà al professor aquesta important missió, ja que en l'assignatura, es proposa un gran nombre d'activitats i exercicis que permeten assignar tasques diferents als alumnes amb diferents formes d'aprenentatge.

Els exercicis proposats proporcionen un material heterogeni perquè cada alumne desenvolupi el més adequat a les seves capacitats i destreses. La guia del professor facilitarà aquesta feina.

Les qüestions i els exercicis plantejats en els apartats d'Activitats de reforç i d'ampliació constitueixen un material susceptible de ser utilitzat de manera diversa

8. Elements transversals

Pel que fa als elements transversals, es fa referència en la majoria dels blocs de continguts a la importància de la comprensió lectora i expressió escrita necessària per a la resolució d'exercicis així com a l'expressió i comunicació oral atenent de manera especial a la terminologia i vocabulari específic de la matèria. A més, la comunicació audiovisual adquireix rellevància en l'aprenentatge de la matèria i com a llenguatge interdisciplinari i transversal facilita la comprensió, expressió i comunicació en diferents formats visuals i audiovisuals. En La Cultura Audiovisual com en la majoria de les matèries es fa necessari a l'ús de les TIC que sens dubte faciliten l'aprenentatge de continguts i processos. De la mateixa manera s'incideix en el desenrotllament de l'esperit emprenedor i l'educació cívica i constitucional, sense perdre de vista la igualtat entre homes i dones, la prevenció i resolució de conflictes, situacions de risc derivades de la utilització de les tic i, per descomptat, el foment del desenrotllament sostenible i preservació del medi ambient.

a) Foment de la lectura. Comprensió lectora. Expressió oral i escrita.

El foment de la lectura i la potenciació de la comprensió lectora estan garantides a les parts teòriques de la programació ja que les explicacions estaran recolzades en la lectura i anàlisi de diferents textos i autors, a més a més hi haurà una recomanació bibliogràfica en cadascun dels temes tractats. Inicialment s'extrauran textos de llibres com:

"¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno." WILL GOMPERTZ,

"Saber ver" JOHN BERGER,

"Fotografiar del natural" HENRI CARTIER-BRESSON.

També facilitarem articles relacionats que vagen apareguts a la premsa al llarg del curs.

En el departament de Dibuix i Arts plàstiques, compartim plenament, la convinença que els alumnes tinguin una bona competència lectora, donat que es moltíssima la informació que reben mitjançant els textos. Però es evident que el major esforç del nostre departament ha de anar dirigit, sobretot, al objectius específic de les nostres matèries.

Es per això que el foment de la lectura el portem a terme dia a dia, i classe a classe atenent als següents aspectes:

El llibre de text o els textos que es treballen en l'aula, son llegits pels alumnes en veu alta, al mateix temps que el professor cuida la correcció de la lectura pel que fa a la dicció, vocalització, pronunciació, entonació, etc. També el professor va assegurant-se que cada paraula i cada idea de les que apareixen als textos son compresos perfectament pels alumnes, augmentant i consolidant així el seu vocabulari. Continuant la lectura del text es plantegen unes qüestions a les que l'alumne ha de respondre, i es en aquesta ocasió quan el professor controla l'expressió verbal, construcció correcta de les frases. Cal dir que cada vegada que l'alumne parla en classe, quan s'expressa de manera incorrecta o amb dificultats el professor intervé per tal d'ajudar-li.

Fer un treball, o activitats extres sobre el foment de la lectura, a banda del que fem dia a dia en l'aula, ho podem fer i ho farem perquè així ho indiquen les normatives vigents, però ens desvia dels objectius específics de les nostres matèries, amb la qual cosa les competències específiques de les nostre matèries es veuen sensiblement afectades.

b) Comunicació audiovisual. Tecnologies de la informació i de la Comunicació.

Precisament la comunicació audiovisual i l'estudi de la informació mitjançant l'ús de les noves tecnologies són la base de l'estudi de l'assignatura, per tant l'alumne estarà en contacte continu amb aquestes eines.

c)Emprenedoria.

Alguns dels exercicis que els alumnes realitzaran tindran un caire clarament funcional i motivador a l'emprenedoria; la realització d'un cartell per a les 12 hores de pilota valenciana, el disseny per al concurs local del cartell anunciador de les festes del poble contribuirà a posar en pràctica els diferents temes relacionats amb el tractament de la imatge fixa. La realització d'un xicotet relat audiovisual serà el primer esglaió per a conscienciar-se de les possibilitats que el món audiovisual té per a un futur professional.

d) Educació cívica i constitucional.

Alguna cosa semblant a l'apartat anterior, passa en aquest apartat. No creuem que plantejar aspectes sobre l'Educació cívica i constitucional siga una prioritat en la programació de la Cultura audiovisual, i mes encara, com diem abans , amb uns continguts tan extensos en programació.

Açò no resta ni un mil·límetre de la importància de l'Educació cívica i constitucional, però que caldrà tractar com a tema totalment transversal, vigilant en tot moment que el respecte, les llibertats, els valors constitucionals siguen sempre respectats.

Una agressió física o moral, una conducta masclista o xenòfoba, una falta de respecte als companys, un maltracte del material, en l'aula, en el centre o el poble, serà sempre un motiu d'un xicotet debat i un motiu de reflexió col·lectiva, sense més pretensions.

La recerca d'un estil propi, el respecte pel treball dels companys i la tria de temes compromesos com la preservació del medi ambient, la igualtat, etc..

L'estudi i anàlisi crític del món de la comunicació, de la informació, dels diferents llenguatges audiovisuals, de la importància de la imatge en la societat actual anirà íntimament lligat a l'educació en valors. Es triaran temes com la discriminació, el maltractament, l'ecologia, els drets humans, etc... com a leitmotiv de la realització dels diferents exercicis i treballs que hauran de realitzar els alumnes.

9. Avaluació de la pràctica docent i indicadors d'èxit.

Per a finalitzar la progració sols ens queda preguntar-nos ¿Ha servit el treball desenvolupat? ¿Qué hem fet bé o malamente i que es el que es pot millorar? ¿Tenen els alumnes la suficient preparació per tal d'afrontar cursos veniders?, aquestes i altres preguntes semblants ens formulem o ens podem formular quan concluim la tasca docent del curs.

Donsc be, aquell professorat que tinga una certa experiència docent respondrà que hi ha aspectes que ràpidament son mesurables, sobre tot pel que fa a la part instructiva (l'alumne resol sense cap dificultat l'anàlisi d'una fotografia, o es capaç de preparar un storyboard) sols cal vore els controls realitzats per l'alumne. Aquest àspecte es important, però des d'un punt de vista formatiu tal vegada no siga el que mes.

Per experiència sabem que sota l'instrucció, ser capas de crear i dissenyar, va desenvolupant-se en l'alumne una capacitat que va mes enllà de la resolució d'un plantejament concret que està solucionant en eixe moment: estem parlant del desenvolupament de la intel.ligència en la seua vesant creativa i comunicativa.

Aquest aspècte ja no es tan fàcil de valorar, fins i tot el seu aflorament es posa de relleu prou de temps després de cursar l'assignatura. La única, o almenys la manera mes objectiva d'averiguar aquest del desenvolupament d'aquesta capacitat seria fer una enquesta als alumnes uns anys després d'haver cursat Cultura Audiovisual i preguntarlos si els ha servit d'una manera directa o indirecta irealitzar la corresponent estadística.

Son indicadors de una bona pràctica docent uns bons resultats acadèmics, però per analogia ¿son uns mals resultats acadèmics indicadors de una mala pràctica docent? La pregunta no té una resposta gens senzilla o almenys automàtica.

Si el nivell o dificultat dels plantejaments de la màteria en l'aula s'ajusten de manera "còmoda" al nivell-actitud de l'alumnat serà ben fàcil eixir exitosament, ara bé ¿es la tasca del professorat quedarse amb això? o intentar conseguir traure el millor de cadascun dels seus alumnes?. Nosaltres apostem clarament per aquesta opció, malgrat l'increment de la dificultat i en la majoria de les vegades desagraïda elecció.

No crec que les revàlides siguen la sol.lució ideal per tal de fer una valoració objectiva d'una bona practica docent i menys encara un bon indicadors d'èxit.

Després de concloure cada avaluació o/i a final de curs el professor a partir dels resultats acadèmics pasará a fer un analisi, una reflexió, tenint en compte entre altres el punt de partida, factors familiars, socials, econòmiques, etc de l'alumne. Sols a partir d'aquest moment serà possible que el professorat pugua realitzar una valoració aproximada a la seua tasca docent.

Per altra banda seria molt facil elaborar unes enquestes per als alumnes al concloure cada avaluació i al final de curs, però açò pot tindre trampa i el que es més important potser poc significatiu, perquè depen del que preguntes pots tenir uns resultats o uns altres i planificar una programació per tal de poder obtindre al final una valoració "amable" no ha estat mai el nostre propòsit.